

Regulamin konkursu „Moja przygoda z bieganiem” (dalej: „Regulamin”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w konkursie internetowym „Moja przygoda z bieganiem” (dalej: „Konkurs”) w dniach od 4 sierpnia do 14 sierpnia 2017 roku.
2. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Uczestników, politykę prywatności Konkursu, a także sposób zgłaszania uwag związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest fundacja Silesia Pro Active z siedzibą w Katowicach ul. Francuska 70/1216, NIP: 9542681308, KRS: 0000334726 (dalej: „Organizator”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z pełną akceptacją przez Uczestnika regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

§2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami konkursu mogą być wszystkie osoby fizyczne, z wyłączeniem pracowników Organizatora i ich rodzin.
2. Przedmioty niezbędne do wykonania zadania konkursowego Uczestnik zapewnia we własnym zakresie.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - a) polubić post konkursowy,
 - b) zamieścić autorski tekst, maks. 250 znaków na temat tego jak zaczęła się twoja przygoda z bieganiem jako komentarz pod postem dotyczącym konkursu.
4. Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko jeden raz z jednym autorskim tekstem.

§3

Zasady uczestnictwa

1. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) i niniejszym przekazuje Organizatorowi prawa do nieodpłatnego wykorzystania pracy konkursowej w dowolny sposób bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji i prawa pokrewne.
2. Uczestnik przejmuje na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące pracy zgłoszonej do Konkursu.
3. Prawa do nagród Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.
4. Zwycięzca konkursu zostanie wybrany przez komisje konkursową w skład, której wchodzi przedstawiciele Organizatora.
5. Komisja konkursowa ogłosi wyniki konkursu w dniu 14 sierpnia 2017.
6. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej poprzez wiadomość, która pojawi się na funpage'u PKO Silesia Marathon.
7. W celu przekazania nagrody zwycięzca zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem w ciągu 3 dni roboczych za pośrednictwem portalu Facebook lub adresu mailowego: konkurs@silesiaproactive.pl,
8. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, na każdym jego etapie, w przypadku naruszenia ust. 1 oraz ust. 2.

9. Nagrodą w konkursie jest pakiet startowy na VI Tyski Półmaraton, który odbędzie się 3 września br.

§4

Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na:
 - a) przetwarzanie przez Organizatora swoich Danych Osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu i we wskazanym w Regulaminie zakresie, wyłonienia Zwycięzcy oraz przyznania, wydania i odbioru Nagród,
 - b) opublikowanie imienia i nazwiska Uczestnika jako zwycięzcy.
2. Administratorem bazy danych zawierającej Dane Osobowe Uczestników, w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych, jest Organizator.
3. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich nie podanie lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych Danych Osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą nie wydania Nagrody.
4. Dane Osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.

§5

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, powinny zostać wysłane w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@silesiamarathon.pl
2. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni od dnia wysłania wiadomości elektronicznej z reklamacją.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja.

§6

Uwagi końcowe

1. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent finansowy.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie serwisu internetowego Facebook.com.
3. Konkurs z nagrodami nie ma żadnego związku z serwisem Facebook i w żaden sposób nie jest przez niego sponsorowany, wspierany czy organizowany. Odbiorcą danych i informacji przekazywanych przez uczestnika nie jest serwis Facebook lecz Organizator.

Katowice, dn. 1 sierpnia 2017r.